



Grille d'Évaluation Diagnostic d'Innovation

Objectif : Évaluer la maturité de votre entreprise en matière d'innovation et identifier les axes d'amélioration.

Critères d'Évaluation	Niveau 1 Inexistant (1 pt)	Niveau 2 Débutant (2 pts)	Niveau 3 En développement (3 pts)	Niveau 4 Avancé (4 pts)	Niveau 5 Leader (5 pts)	Score
1. Stratégie d'innovation	Aucune stratégie	Quelques initiatives sans structuration	Stratégie définie mais peu appliquée	Stratégie structurée avec objectifs clairs	Stratégie innovante ancrée et agile	
2. Leadership et culture d'innovation	Aucun engagement des dirigeants	Sensibilisation limitée du management	Encouragement partiel à l'innovation	Leadership fort et participatif	Culture d'innovation profondément ancrée	
3. Veille et tendances du marché	Aucune veille	Veille occasionnelle et non exploitée	Veille partielle sur quelques domaines	Veille active et structurée	Anticipation proactive des tendances	
4. Gestion des idées	Pas de collecte d'idées	Collecte d'idées informelle	Processus d'idéation structuré	Gestion efficace des idées avec suivi	Plateforme d'idéation et innovation ouverte	
5. Implication des collaborateurs	Innovation centralisée au top management	Contribution ponctuelle de certains salariés	Collaboration régulière sur certains projets	Approche participative et engagement des équipes	Innovation intégrée à tous les niveaux de l'entreprise	
6. Adoption des nouvelles technologies	Aucun investissement en technologie	Technologies basiques utilisées	Adoption progressive des innovations	Intégration avancée des nouvelles technologies	Utilisation proactive des technologies de rupture	
7. Collaboration avec des partenaires externes	Aucune collaboration externe	Partenariats limités à quelques projets	Relations régulières avec des partenaires	Coopérations actives et échanges stratégiques	Écosystème solide avec collaborations internationales	
8. Gestion des projets innovants	Aucun cadre méthodologique	Gestion ponctuelle et non structurée	Utilisation de méthodologies classiques (ex: cycle en V)	Méthodes agiles et design thinking appliqués	Excellence en gestion de projets innovants	
9. Financement et budget innovation	Pas de budget dédié	Budget très limité et variable	Budget innovation présent mais insuffisant	Investissement significatif et suivi	Financement stable avec stratégies de retour sur investissement	

10. Suivi et mesure de la performance	Aucun suivi	Quelques indicateurs de suivi	Mesure partielle et non systématique	KPIs définis et suivi régulier	Tableau de bord complet et pilotage en temps réel	
11. Expérience client et co-création	Aucun retour client pris en compte	Prise en compte limitée et occasionnelle	Feedbacks intégrés partiellement	Co-création avec certains clients	Clients partenaires clés dans l'innovation	
12. Intégration de l'IA et de l'automatisation	Pas d'utilisation de l'IA	Exploration théorique mais sans applications	Expérimentations en cours sur quelques processus	Automatisation avancée et pilotée	Utilisation stratégique et généralisée de l'IA	
TOTAL						

Interprétation des résultats :

12 – 24 points → Innovation inexistante : Votre entreprise doit structurer son approche et initier des actions clés.

25 – 36 points → Innovation émergente : Des bases existent mais restent limitées et peu structurées.

37 – 48 points → Innovation en développement : Votre entreprise a mis en place plusieurs actions mais manque encore de maturité sur certains aspects.

49 – 60 points → Innovation avancée : Vous avez une culture et une stratégie d'innovation solides, avec une bonne mise en œuvre.

61 – 72 points → Entreprise leader en innovation : Vous êtes une référence en matière d'innovation avec une approche proactive et stratégique